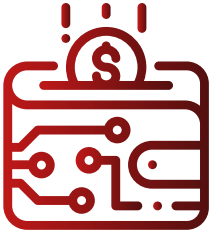


3

Acceso a información para pequeños productores agropecuarios



Los pequeños productores agropecuarios en México tienen un alto nivel de desconocimiento con respecto a los precios de sus productos en el mercado, la manera en cómo planear su productividad y contactar con proveedores de químicos, expertos agropecuarios, etc.

Desconocimiento de precios

Poco acceso a información necesaria para la mejora de la productividad

Desconocimiento de soluciones a nuevas amenazas (p. ej.: enfermedades y plagas de sus cultivos)

Desconocimiento de mejores prácticas de producción y comerciales

Desconocimiento de la fluctuación /tendencias de la demanda en el mercado

Problemas principales:

- > Falta de mecanismo que permitan a los pequeños productores agropecuarios llegar a consumidores finales.
- > Falta de herramientas de planificación para calcular y pronosticar rendimientos.
- > Los pequeños productores agropecuarios no registran sus costos y gastos, lo que les dificulta el acceso a servicios financieros.
- > Los pequeños productores agropecuarios dependen de acaparadores para comprar químicos y vender sus productos.
- > No tienen acceso a información que posiblemente los grandes productores sí tienen.

Condiciones agravantes:

- > Poco acceso a internet en sus casas (accesible solo mediante el celular, no hay módem para WiFi).
- > Herramientas digitales (celulares y computadoras) básicas y de versiones antiguas.
- > Desconocimiento del internet de su manejo y beneficios.
- > Poca costumbre para el uso de herramientas digitales (aplicaciones, software, etc) para la administración de su información.

Leer más:

Reporte etnográfico