

1

Intermediarios financieros de zonas rurales



Los intermediarios financieros de zonas rurales en México están buscando herramientas digitales que les ayuden a conocer mejor las necesidades de los pequeños productores agropecuarios, para diseñar productos y servicios financieros que impulsen sus actividades productivas.

Baja digitalización interna

Resistencia interna al cambio

Desconocimiento del sector agropecuario

Poca paciencia con el área de sistemas

Dificultad para encontrar personal con conocimientos y experiencia para el análisis de crédito dirigido a pequeños productores agropecuarios

Problemas principales:

- > Desconocimiento de las necesidades de los pequeños productores agropecuarios y las condiciones del mercado en su región.
- > Información de mala calidad acerca de sus clientes. Además, los procesos aún no se mejoran (el uso de herramientas digitales es limitado).
- > La información de los clientes que existe en las bases de datos no se analiza a profundidad y no se explota su potencial.
- > La evaluación de créditos agropecuarios y el análisis de riesgos son limitadas por falta de acceso a más información y de deficiente procesamiento/uso de los datos.

Condiciones agravantes:

- > Baja disponibilidad de recursos para invertir en el desarrollo o compra de tecnologías.
- > La información importante se maneja en varias bases de datos diferentes o en papel.
- > En el mercado se manejan varios sistemas core diferentes, así como bases de datos y soluciones aisladas; no existe un estándar aplicable para todos los intermediarios.

Leer más:

Reporte etnográfico